

Formato Mega Banner (1300x230px)

Google Ad Manager ClickTag HTML5

Os requisitos abaixo descritos precisam ser respeitados para que a funcionalidade de clique seja implementada corretamente, afim de permitir à plataforma a perfeita identificação de suas especificações e necessidades.

O formato HTML5 é normalmente composto pelo próprio arquivo .html, além de imagens e scripts. Este conjunto nos deverá ser endereçado compactado preferencialmente no formato .zip.

SSL Complaint

Todos os arquivos HTML5 enviados devem ser compatíveis com SSL. Certifique-se que todas as chamadas no arquivo sejam seguras.

Para garantir a compatibilidade, utilize **HTTPS** ao invés de **HTTP**.

Arquivos necessários

Formato standard que exhibe criações artísticas dentro de suas dimensões permitidas. O formato acomoda um link para uma página pré definida.

Os seguintes criativos devem ser entregues pela agência criativa:

- HTML, imagens, CSS, Javascript, fontes e demais materiais usados na confecção do formato zipados.

Tag do Clique

No head de seu arquivo HTML, insira o seguinte snippet:

```
<script type="text/javascript">  
var clickTag = "http://www.suaur.com";  
</script>
```

Exemplo de implementação

```
<!DOCTYPE html>  
<html>  
<head>  
<title>Seu Banner</title>  
<script type="text/javascript">  
var clickTag = "http://www.suaur.com";  
</script>  
</head>
```

Use a variável de clique criada anteriormente como URL de clique, conforme exemplo abaixo:

```
<a href="javascript:window.open(window.clickTag)">  
<div id="seubanner"></div>  
</a>
```

Para uma melhor leitura pelo servidor de anúncios, não minifique a tag de clique. A minificação é permitida no restante do html.

Criativos HTML5 com dimensões dinâmicas/flúidas não são aceitos. Gere seu arquivo com dimensões fixas.

- Para indicar as dimensões do seu criativo HTML, utilize a metatag de tamanho para declarar as dimensões.
- Exemplo de metatag de tamanho:

```
<meta name="ad.size" content="width=300,height=250">
```

Google Web Design

Caso esteja criando seu criativo em HTML5 usando o GWD, selecione o ambiente "Display & Video 360" para garantir a compatibilidade.

Outras Especificações

- **Dimensão do banner:** 1300x230px;
- **Borda:** Opcional;
- **Loop:** Não permitido;
- **Duração da animação:** 15 segundos;
- **Fundo da peça:** Não pode ter transparência;
- **Peso máximo:** 200kb;

Recomendações

Ferramentas de auxílio para desenvolvimento em HTML5

Google Web Designer: Ferramenta do Google contendo *templates* pré-definidos de formatos publicitários. Necessário download.

Adobe Edge CC: Da mesma empresa do Flash, o Edge possui interface similar e muitas opções para criação de criativos HTML5;

Atenção: há outras ferramentas online de conversão Flash para HTML5, porém, elas são bem limitadas, funcionando somente com formatos Flash standard contendo animações básicas; e seu uso pode acarretar possível aumento no peso total do banner.

Imagens

Formatos de imagens recomendados: .jpg, .png, .gif e .svg (vetores);

Compressor de [PNG](#) e [JPG](#) são recomendados para diminuir o peso sem perder qualidade;

CSS

Não usar CSS em tags globais, pois isso irá interferir diretamente na página do Publisher, causando conflitos e erros; dê preferência pela criação de um arquivo .css separado com ID's e Classes para os elementos do criativo;

Utilize [CSS Sprites](#);

Aproveitar do [CSS3](#) para aplicar efeitos (tais como Fade In, gradiente, rotacionar elementos).

- Scripts

Utilizar [minifiers](#) online de scripts, visando eliminar caracteres não necessários ao script e espaços extras;

Evitar o uso de massivo de efeitos de animação;

Evitar o uso de Frameworks como *jQuery*, *AngularJS*, *Dojo* e similares, uma vez que a grande maioria das funcionalidades presentes nas frameworks não serão usadas; além de terem um peso elevado, o que vai impactar no download do criativo. Utilize [zepto.js](#), que é mais leve e tem funcionalidades semelhantes;

Minimize o uso de controles de tempo *Javascript*, como *setInterval*, *setTimeout*;
Evitar o acesso ao *DOM*;

Fontes

Recomendável utilizar fontes de sistema, pois o uso de fontes fora do padrão irá acrescentar peso ao criativo. Caso seja obrigatório o uso de alguma fonte privada, utilizar o *Fontsquirrel* para conversão da fonte em *WebFonts*, o que reduzirá o peso do mesmo. Manter uma fonte de sistema como backup para evitar problemas de não exibição em caso de problemas com a fonte proprietária;

Utilize o *Google Fonts*, biblioteca com grande variedade de fontes gratuitas, *API* e integração com *Google Web Designer*;

Utilize da técnica *Font Substting* sempre que possível, pois ela visa reduzir o peso das fontes, efetuando o carregamento somente dos caracteres usados no criativo.

Formato Sky Banner (300x600px)

Google Ad Manager ClickTag HTML5

Os requisitos abaixo descritos precisam ser respeitados para que a funcionalidade de clique seja implementada corretamente, afim de permitir à plataforma a perfeita identificação de suas especificações e necessidades.

O formato HTML5 é normalmente composto pelo próprio arquivo .html, além de imagens e scripts. Este conjunto nos deverá ser endereçado compactado preferencialmente no formato .zip.

SSL Complaint

Todos os arquivos HTML5 enviados devem ser compatíveis com SSL. Certifique-se que todas as chamadas no arquivo sejam seguras.

Para garantir a compatibilidade, utilize **HTTPS** ao invés de **HTTP**

Arquivos necessários

Formato standard que exhibe criações artísticas dentro de suas dimensões permitidas. O formato acomoda um link para uma página pré definida.

Os seguintes criativos devem ser entregues pela agência criativa:

- HTML, imagens, CSS, Javascript, fontes e demais materiais usados na confecção do formato zipados.

Tag do Clique

No head de seu arquivo HTML, insira o seguinte snippet:

```
<script type="text/javascript">  
var clickTag = "http://www.suaur.com";  
</script>
```

Exemplo de implementação

```
<!DOCTYPE html>  
<html>  
<head>  
<title>Seu Banner</title>
```

```
<script type="text/javascript">
var clickTag = "http://www.suaur.com";
</script>
</head>
```

Use a variável de clique criada anteriormente como URL de clique, conforme exemplo abaixo:

```
<a href="javascript:window.open(window.clickTag)">
<div id="seubanner"></div>
</a>
```

Para uma melhor leitura pelo servidor de anúncios, não minifique a tag de clique. A minificação é permitida no restante do html.

Criativos HTML5 com dimensões dinâmicas/fluídas não são aceitos. Gere seu arquivo com dimensões fixas.

- Para indicar as dimensões do seu criativo HTML, utilize a metatag de tamanho para declarar as dimensões.
- Exemplo de metatag de tamanho:

```
<meta name="ad.size" content="width=300,height=250">
```

Google Web Design

Caso esteja criando seu criativo em HTML5 usando o GWD, selecione o ambiente "Display & Video 360" para garantir a compatibilidade.

Outras Especificações

- **Dimensão do banner:** 300x600px;
- **Borda:** Opcional;
- **Loop:** Permitido;
- **Duração da animação:** 15 segundos;
- **Fundo da peça:** Não pode ter transparência;
- **Peso máximo:** 200kb;

Ferramentas de auxílio para desenvolvimento em HTML5

Google Web Designer: Ferramenta do Google contendo *templates* pré-definidos de formatos publicitários. Necessário download.

Adobe Edge CC: Da mesma empresa do Flash, o Edge possui interface similar e muitas opções para criação de criativos HTML5;

Atenção: há outras ferramentas online de conversão Flash para HTML5, porém, elas são bem limitadas, funcionando somente com formatos Flash standard contendo animações básicas; e seu uso pode acarretar possível aumento no peso total do banner.

Imagens

Formatos de imagens recomendados: .jpg, .png, .gif e .svg (vetores);
Compreensores de PNG e JPG são recomendados para diminuir o peso sem perder qualidade;

CSS

Não usar CSS em tags globais, pois isso irá interferir diretamente na página do Publisher, causando conflitos e erros; dê preferência pela criação de um arquivo .css separado com ID's e Classes para os elementos do criativo;

Utilize CSS Sprites;

Aproveitar do CSS3 para aplicar efeitos (tais como Fade In, gradiente, rotacionar elementos).

Scripts

Utilizar minifiers online de scripts, visando eliminar caracteres não necessários ao script e espaços extras;

Evitar o uso de massivo de efeitos de animação;

Evitar o uso de Frameworks como *jQuery*, *AngularJS*, *Dojo* e similares, uma vez que a grande maioria das funcionalidades presentes nas frameworks não serão usadas; além de terem um peso elevado, o que vai impactar no download do criativo. Utilize zepto.js, que é mais leve e tem funcionalidades semelhantes;

Minimize o uso de controles de tempo *Javascript*, como *setInterval*, *setTimeout*;

Evitar o acesso ao *DOM*;

Fontes

Recomendável utilizar fontes de sistema, pois o uso de fontes fora do padrão irá acrescentar peso ao criativo. Caso seja obrigatório o uso de alguma fonte privada, utilizar o Fontsquirrel para conversão da fonte em *WebFonts*, o que reduzirá o peso do mesmo.

Manter uma fonte de sistema como backup para evitar problemas de não exibição em caso de problemas com a fonte proprietária;

Utilize o Google Fonts, biblioteca com grande variedade de fontes gratuitas, *API* e integração com *Google Web Designer*;

Utilize da técnica Font Substting sempre que possível, pois ela visa reduzir o peso das fontes, efetuando o carregamento somente dos caracteres usados no criativo.

Formato Retângulo Banner (300x250px)

Google Ad Manager ClickTag HTML5

Os requisitos abaixo descritos precisam ser respeitados para que a funcionalidade de clique seja implementada corretamente, afim de permitir à plataforma a perfeita identificação de suas especificações e necessidades.

O formato HTML5 é normalmente composto pelo próprio arquivo .html, além de imagens e scripts.

Este conjunto nos deverá ser endereçado compactado preferencialmente no formato .zip.

SSL Complaint

Todos os arquivos HTML5 enviados devem ser compatíveis com SSL. Certifique-se que todas as chamadas no arquivo sejam seguras.

Para garantir a compatibilidade, utilize **HTTPS** ao invés de **HTTP**.

Arquivos necessários

Formato standard que exhibe criações artísticas dentro de suas dimensões permitidas. O formato acomoda um link para uma página pré definida.

Os seguintes criativos devem ser entregues pela agência criativa:

- HTML, imagens, CSS, Javascript, fontes e demais materiais usados na confecção do formato zipados.

Tag do Clique

No head de seu arquivo HTML, insira o seguinte snippet:

```
<script type="text/javascript">  
var clickTag = "http://www.suaur.com";  
</script>
```

Exemplo de implementação

```
<!DOCTYPE html>  
<html>  
<head>  
<title>Seu Banner</title>  
<script type="text/javascript">  
var clickTag = "http://www.suaur.com";  
</script>  
</head>
```

Use a variável de clique criada anteriormente como URL de clique, conforme exemplo abaixo:

```
<a href="javascript:window.open(window.clickTag)">  
<div id="seubanner"></div>  
</a>
```

Para uma melhor leitura pelo servidor de anúncios, não minifique a tag de clique. A minificação é permitida no restante do html.

Criativos HTML5 com dimensões dinâmicas/fluídas não são aceitos. Gere seu arquivo com dimensões fixas.

Para indicar as dimensões do seu criativo HTML, utilize a metatag de tamanho para declarar as dimensões.

Exemplo de metatag de tamanho:

```
<meta name="ad.size" content="width=300,height=250">
```

Google Web Design

Caso esteja criando seu criativo em HTML5 usando o GWD, selecione o ambiente "Display & Video 360" para garantir a compatibilidade.

Outras Especificações

- **Dimensão do banner:** 300x250px;
- **Borda:** Opcional;
- **Loop:** Permitido;
- **Duração da animação:** 15 segundos;
- **Fundo da peça:** Não pode ter transparência;
- **Peso máximo:** 200kb;

Ferramentas de auxílio para desenvolvimento em HTML5

Google Web Designer: Ferramenta do Google contendo *templates* pré-definidos de formatos publicitários. Necessário download.

Adobe Edge CC: Da mesma empresa do Flash, o Edge possui interface similar e muitas opções para criação de criativos HTML5;

Atenção: há outras ferramentas online de conversão Flash para HTML5, porém, elas são bem limitadas, funcionando somente com formatos Flash standard contendo animações básicas; e seu uso pode acarretar possível aumento no peso total do banner.

Imagens

Formatos de imagens recomendados: .jpg, .png, .gif e .svg (vetores);

Compreensores de PNG e JPG são recomendados para diminuir o peso sem perder qualidade;

CSS

Não usar CSS em tags globais, pois isso irá interferir diretamente na página do Publisher, causando conflitos e erros; dê preferência pela criação de um arquivo .css separado com ID's e Classes para os elementos do criativo;

Utilize CSS Sprites;

Aproveitar do CSS3 para aplicar efeitos (tais como Fade In, gradiente, rotacionar elementos).

Scripts

Utilizar minifiers online de scripts, visando eliminar caracteres não necessários ao script e espaços extras;

Evitar o uso de massivo de efeitos de animação;

Evitar o uso de Frameworks como *jQuery*, *AngularJS*, *Dojo* e similares, uma vez que a grande maioria das funcionalidades presentes nas frameworks não serão usadas; além de terem um peso elevado, o que vai impactar no download do criativo. Utilize zepto.js, que é mais leve e tem funcionalidades semelhantes;

Minimize o uso de controles de tempo *Javascript*, como *setInterval*, *setTimeout*;

Evitar o acesso ao *DOM*;

Fontes

Recomendável utilizar fontes de sistema, pois o uso de fontes fora do padrão irá acrescentar peso ao criativo. Caso seja obrigatório o uso de alguma fonte privada, utilizar o Fontsquirrel para conversão da fonte em *WebFonts*, o que reduzirá o peso do mesmo.

Manter uma fonte de sistema como backup para evitar problemas de não exibição em caso de problemas com a fonte proprietária;

Utilize o Google Fonts, biblioteca com grande variedade de fontes gratuitas, *API* e integração com *Google Web Designer*;

Utilize da técnica *Font Substting* sempre que possível, pois ela visa reduzir o peso das fontes, efetuando o carregamento somente dos caracteres usados no criativo.